B10408002 四企管三 李承儒

這堂課見證了Urcosme的源起以及發展，看見創辦人是如何在茫茫大海中，發現機會，並且有遠見的看到未來趨勢，透過大數據分析還有R的運用，也跟我們聊到如何將這些數據與實體經營策略作結合，舉出許多實際的案例，像是他們是如何達到50%轉換率的優惠券，這些都是很寶貴的實務經驗，也讓我們獲益良多。其實也可以看出很多虛擬商店拓展實體店面的例子，讓我們了解到其趨勢，也看出原來背後這樣子的整合能帶來的優勢。謝謝老師